

## DECLARACIÓN DE LA POLITICA DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Nuestra misión es ser líderes en el desarrollo de proyectos inmobiliarios, consiguiendo la máxima rentabilidad de la inversión realizada, dando valor a los accionistas del grupo, logrando una alta satisfacción de los clientes, asegurando el cumplimiento de calidad, precio y plazos comprometidos, todo ello basado en unos criterios de sostenibilidad establecidos que contribuyan activamente al bienestar social, a la protección del medio ambiente y al desarrollo económico.

El enfoque de **SOSTENIBILIDAD** se lleva a la práctica desde los valores fundamentales de responsabilidad social, respeto al medio ambiente, satisfacción por el trabajo bien hecho, espíritu de servicio, fundamento técnico, impulso a la innovación y cumplimiento de la legislación, y se concreta en los siguientes **Principios de Actuación:**

- Cumplimiento de los requisitos del **cliente** para lograr su **satisfacción**, siendo capaces de captar sus necesidades y expectativas.
- Orientación hacia la creación de **valor sostenible** basado en la **rentabilidad** y el **beneficio** sostenido evitando costes provocados por trabajos defectuosos, retrasos y en general toda actividad que no aporte valor añadido real.
- **Eficiencia y excelencia** en la gestión interna aplicando sistemas de gestión que integren los aspectos económicos, técnicos, legales, ambientales y sociales, basados en los procesos de la empresa con una orientación hacia la mejora continua y la prevención de la contaminación.
- **Protección del medio ambiente**, mediante un consumo racional de los recursos naturales y el uso eficiente de la energía, optimizando el empleo de materias primas teniendo en cuenta su ciclo de vida y fomentando las prácticas de reducción, utilización y reciclado de los residuos.
- Compromiso de **cumplimiento de la normativa y legislación** aplicable.
- Liderazgo y **compromiso con el equipo humano**, fomentando el trabajo en equipo y la participación de las personas en todos los niveles de la organización, de forma que se consiga una compañía atractiva y con orgullo de permanencia, creando un entorno en el que las personas puedan desarrollar su potencial profesional en equilibrio con su vida personal.
- Comunicar la política y elaborar e impartir planes de **formación** a diferentes niveles. Comunicación de nuestros logros y planes de futuro de forma veraz y transparente.
- Colaboración con los **proveedores** creando relaciones basadas en la confianza, lealtad, transparencia y respeto mutuo.
- Contribución activa a ampliar y mejorar el sistema **socioeconómico de las comunidades** en las que actúa como garantía de poder seguir desarrollando en el futuro nuestra actividad.
- El **intercambio de conocimientos** y la búsqueda de **soluciones innovadoras** en procesos productivos y de gestión de forma que la investigación sea un motor de cambio y una herramienta de mejora continua.